

NEUERSCHEINUNG

Gerik von Graevenitz

Erfolgskriterien und Absatzchancen biometrischer Identifikationsverfahren

Biometrie hat sich zu einer Schlüsseltechnologie für die Authentifikation von Personen entwickelt und die Untersuchung belegt, dass der Markt für biometrische Systeme weiter stark anwachsen wird.

Moderne biometrische Authentifikationsverfahren sind vielversprechende Schlüsseltechnologien für Sicherheitssysteme und gewinnen sprunghaft an Bedeutung. Globale Unternehmensaktivitäten erfordern komplexe Geschäftsmodelle, die potentiellen und aktuellen Sicherheitsbedürfnissen gerecht werden. Beschleunigt durch aktuelle Anforderungen im Kampf gegen Terrorismus sind zahlreiche neue Verfahren entstanden.

Die vorliegende Studie gibt eine Einführung in die Grundlagen der Biometrie. Die Arbeit ermöglicht einen fundierten Überblick des State-of-the-Art moderner und innovativer Technologien und führt eine vergleichende Evaluation der Stärken und Schwächen der bestehenden biometrischen Verfahren durch. Die Branchenstrukturanalyse zeigt einen starken Wettbewerb um die besten Algorithmen und Verfahren sowie einen Bereinigungsprozess und einen Zusammenschluss von Startups mit einem beginnenden Monopolisierungsprozess. Die Absatzmarktanalyse zeigt vielschichtige Anwendungsmöglichkeiten in verschiedenen Branchen, und die Potentialabschätzung weist hohe zweistellige Wachstumsraten aus.

In einer weltweiten Expertenbefragung werden Stärken und Schwachstellen der Verfahren aufgezeigt. Stärken liegen in der höheren Sicherheit, im Komfort und der Schnelligkeit, wobei Kosten und Fehlerraten zu den Schwachstellen gehören. Momentane Barrieren sind mangelnde Standards, geringe Interoperabilität und die Verfügbarkeit von wenigen Komplettlösungen, dafür aber zahlreichen Insellösungen bei Produkten. Es wird deutlich, wo Marktpotentiale bestehen und innovative Ansatzpunkte für einen zukünftigen Einsatz liegen. Die Arbeit eröffnet damit einen Zugang zur aktuellen Diskussion des Einsatzes und der Beurteilung biometrischer Verfahren.

ManagementWissen *aktuell*

Bd. 14, 336 S., 29,90 €, br,

ISBN-10: 3-8258-9860-1 ISBN-13: 978-3-8258-9860-1

LIT VERLAG Münster – Hamburg Fresnostraße 2 48159 Münster Telefon: +49 251 23 50 91 Fax: +49 251 9 22 60 99

Bestellschein

Telefon: +49 251 23 50 91 Fax: +49 251 9 22 60 99

Hiermit bestelle ich zum Preis von 29,90 €

____ Exemplar(e) von **Erfolgskriterien und Absatzchancen biometrischer Identifikationsverfahren**

336 S., br., ISBN 3-8258-9860-1

LIT VERLAG
Fresnostraße 2
48159 Münster
ALLEMAGNE

Name:
Firma:
Straße:
PLZ, Ort:
Telefon:
.....

Datum Unterschrift